

POLKOWICKIE CENTRUM
USŁUG ZDROWOTNYCH ZOZ S.A.
59-101 Polkowice, woj. dolnośląskie
ul. K.B. Kominka 7, tel. 746 08 00
NIP 692-22-46-830 REGON 390760852

Polkowice, 16.06.2015 r.

L. Dz. 1632/2015

Do wszystkich Wykonawców

dot.: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, ogłoszonego w Biuletynie Zamówień Publicznych pod nr 121746-2015 w dniu 22.05.2015 r., w trybie przetargu nieograniczonego na:

„Wykonanie materiałów informacyjno - promocyjnych o projekcie”,

w ramach realizacji projektu:

„Zapobieganie chorobie nowotworowej płuc poprzez poprawę dostępności do specjalistycznych badań medycznych oraz wielopoziomą edukację zdrowotną w powiecie polkowickim”,

finansowanego ze środków funduszy norweskich oraz budżetu państwa

**ZAWIADOMIENIE
O ODRZUCENIU OFERTY
I O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Polkowickie Centrum Usług Zdrowotnych ZOZ S.A. w Polkowicach, działając zgodnie z art. 92 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zmianami), podaje informację o odrzuceniu oferty i o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **Wykonanie materiałów informacyjno - promocyjnych o projekcie**, w ramach realizacji projektu: **„Zapobieganie chorobie nowotworowej płuc poprzez poprawę dostępności do specjalistycznych badań medycznych oraz wielopoziomą edukację zdrowotną w powiecie polkowickim”**, finansowanego ze środków funduszy norweskich oraz budżetu państwa:

I. ODRZUCA SIĘ OFERTE WYKONAWCY NR 6: Agencja Reklamy Eureka Plus, B. Fedorowicz, R. Fedorowicz, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów – na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3;

UZASADNIENIE:

Wykonawca w wyznaczonym terminie nie złożył wyjaśnień treści złożonej oferty. Oferta nie spełnia wymagań Zamawiającego określonych w SIWZ w zakresie:

a) Plakat 2 rodzaje (poz. 1 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził:

- oznakowania: Tytuł projektu, logotypy: Norway Grants, logo Zamawiającego, logo gminy, logo

Projekt „Zapobieganie chorobie nowotworowej płuc poprzez poprawę dostępności do specjalistycznych badań medycznych oraz wielopoziomą edukację zdrowotną w powiecie polkowickim” finansowany ze środków funduszy norweskich oraz budżetu państwa

B. Michałowski

powiatu;

- wydruku: pełny kolor z jednej strony;

b) Ulotka – 2 rodzaje (poz. 2 wykazu – Wykonawca nie potwierdził, że:

- na ulotkach znajdują się logotypy oraz informacja dot. źródeł finansowania projektu, przekazane przez Zamawiającego.

- Kolor: projekt obustronnie zadrukowany w pełnej kolorystyce

c) Koperty (poz. 3 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził, że na kopertach znajdują się: logo Norway Grants, logo Zamawiającego, logo gminy i powiatu oraz tytuł i informacje dot. projektu;

d) Długopis z grawerem (poz. 4 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził oznakowania: logotypy Norway Grants, logo Zamawiającego, logo gminy, logo powiatu, adresy stron internetowych;

e) Bransoletki (poz. 5 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził, że:

- Grawer: logo Norway Grants, logo Zamawiającego, logo gminy, logo powiatu.

f) Torba papierowa (poz. 6 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził oznakowania: Tytuł projektu, logotypy: Norway Grants, logo Zamawiającego, logo gminy, logo powiatu;

g) Koszula z nadrukiem dla dzieci (poz. 8 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził:

- oznakowania: na rękawach - logotypy Norway Grants, logo Zamawiającego, logo gminy, logo powiatu, na przodzie koszulki znak graficzny z hasłem „Chronię płuca – nie palę” o średnicy 5,5 cm.

- Kolor: biały

h) Roll – up z nadrukiem (poz. 9 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził, że:

- wymagane wymiary : 100 x 200 cm z informacjami związanymi z realizowanym projektem, Wykonawca zaoferował wymiary 2 x 1 m.

- Nadruk w pełnym kolorze.

- Oznakowanie: Tytuł projektu, logotypy: Norway Grants, logo Zamawiającego, logo gminy, logo powiatu

i) Stojak na ulotki z kieszeniami (poz. 10 wykazu) – brak zdjęcia stojaka, Wykonawca nie potwierdził, że:

- Oznakowanie: Tytuł projektu, logotypy: Norway Grants, logo Zamawiającego, logo gminy, logo powiatu;

j) Tablica informacyjna (poz. 11 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził:

- oprawy tablicy w metalową ramę lub mocowanie ściennie (śruby dystansowe) wykonane z aluminium (do wyboru przez Zamawiającego).

- przy realizacji zamówienia uwzględnione zostaną wytyczne dla beneficjentów w zakresie wypełniania obowiązków informacyjno-promocyjnych w odniesieniu do tablic informacyjnych zawarte w dokumentach wymienionych i dostępnych na stronie internetowej pod adresem:

https://www.eog.gov.pl/dokumenty/informacja_i_promocja/wzory_materialow_info_promo/strony/start.aspx?M=T

- zachowania prawidłowych proporcji logotypów (zgodnych z „Podręcznikiem Komunikacji i identyfikacji Wizualnej oraz wymogi dotyczące informacji i promocji”)

- wykonania zaprojektowanej tablicy informacyjnej po formalnej akceptacji przez Zamawiającego projektu dopracowanego przez Wykonawcę;

k) **Tablica pamiątkowa** (poz. 12 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził:

- W zestawie z tablicą elementy do zamocowania ściennego

l) **Naklejki tematyczne** (poz. 13 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził:

- Naklejki tematyczne: trzy rodzaje, nadruk w pełnym kolorze.

- Naklejka informacyjna będzie zawierała, co najmniej: tytuł projektu, logo funduszy norweskich oraz napis dot. źródła finansowania, logo Zamawiającego, logo gminy, logo powiatu;

- Naklejka okrągła będzie zawierała co najmniej: znak graficzny, hasło „Chronię płuca – nie palę” oraz: logo Norway Grants, logo Zamawiającego, logo powiatu, logo gminy

m) **List do uczestników programu** (poz. 14 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził:

- Oznakowanie: Tytuł projektu, logotypy: Norway Grants, logo Zamawiającego.

n) **Zaproszenie** (poz. 15 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził oznakowania: Tytuł projektu, logotypy: Norway Grants, logo Zamawiającego, logo gminy, logo powiatu;

o) **Notes klejony z treścią edukacyjną** (poz. 16 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził oznakowania: Tytuł projektu, logotypy: Norway Grants, logo Zamawiającego, logo gminy, logo powiatu;

p) **Parasolka** (poz. 17 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził:

- parasolki z napisem „Chronię płuca - nie palę”.

- oznakowania: logotypy Norway Grants, logo Zamawiającego, logo gminy, logo powiatu

- nadruku w pełnym kolorze na jednym brycie.

Projekt „Zapobieganie chorobie nowotworowej płuc poprzez poprawę dostępności do specjalistycznych badań medycznych oraz wielopoziomą edukację zdrowotną w powiecie polkowickim” finansowany ze środków funduszy norweskich oraz budżetu państwa

Ps. Michałewski

r) **Power bank z grawerem** (poz. 18 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził oznakowania: Tytuł projektu, logotypy: Norway Grants, logo Zamawiającego, logo gminy i powiatu.

s) **Zegar niepalących – wyświetlacz z kolorowymi napisami** (poz. 19 wykazu) – Wykonawca nie potwierdził:

- wprowadzania tekstu do wyświetlacza poprzez standardową klawiaturę komputerową.
- urządzenie z wewnętrzną pamięcią trwałą - klawiatura potrzebna jest tylko do wprowadzania tekstu, w pozostałym czasie wyświetlacz pracuje samodzielnie.

Oferta podlega odrzuceniu.

II. JAKO NAJKORZYSTNIEJSZĄ WYBRANO:

Ofertę nr 5: GoMa Agencja Reklamy Mariusz Markut, ul. Ofiar Katynia 37, 37-450 Stalowa Wola, za cenę brutto **157.658,21 zł.** (słownie: sto pięćdziesiąt siedem tysięcy sześćset pięćdziesiąt osiem złotych 21/100). Oferta otrzymała 96,67 pkt, w tym:

Nr Oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	KRYTERIUM nr 1	KRYTERIUM nr 2	OGÓŁEM
		Cena brutto (C) 90%	Dostawa (D) 10%	LP = C+D
5	GoMa Agencja Reklamy Mariusz Markut, ul. Ofiar Katynia 37, 37-450 Stalowa Wola	90 pkt	6,67 pkt	<u>96,67 pkt</u>

- złożona oferta spełnia wymagania Zamawiającego określone w SIWZ. Oferta uzyskała najwyższą ilość punktów.

III. Pozostałe oferty otrzymały:

Nr Oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	KRYTERIUM nr 1	KRYTERIUM nr 2	OGÓŁEM
		Cena brutto (C) 90%	Dostawa (D) 10%	LP = C+D
1	PPHU „LIR” Elżbieta Zajęt, Biuro Reklamy, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	87,35 pkt	6,67 pkt	94,02 pkt
2	Autentic Jacek Ślebzak, ul. Kompasowa 3, lok. 1, 04-048 Warszawa	81,39 pkt	7 pkt	88,39 pkt
3	S2 Projekt Sp. z o. o., ul. Cezaka 13 lok. 2, 95-100 Zgierz	71,52 pkt	8,24 pkt	79,76 pkt

Projekt „Zapobieganie chorobie nowotworowej płuc poprzez poprawę dostępności do specjalistycznych badań medycznych oraz wielopoziomową edukację zdrowotną w powiecie polkowickim” finansowany ze środków funduszy norweskich oraz budżetu państwa

Dr. Michalowski

	Adres do korespondencji: Biuro Handlowe S2 Projekt Sp. z o. o. ul. Gdańska 25c/2 01-614 Warszawa			
4	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L s.j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków Adres do korespondencji: ul. Sołtysowska 1 31-589 Kraków	46,58 pkt	10 pkt	56,58 pkt

IV. Umowa zostanie zawarta na podstawie złożonej oferty Wykonawcy nr 5, z zastrzeżeniem art. 183, w terminie nie krótszym niż **5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane w sposób określony w art. 27 ust. 2, albo **10 dni** - jeżeli zostało przesłane w inny sposób.

1 6 CZE. 2015

PREZES ZARZĄDU
B. Michalewska
Beata Michalewska

.....
(data i podpis)

POLKOWICKIE CENTRUM
USŁUG ZDROWOTNYCH-ZOZ S.A.
59-101 Polkowice, woj. dolnośląskie
ul. K.B. Kominka 7, tel. 746-08-00
NIP 692-22-46-830 Regon 390760892